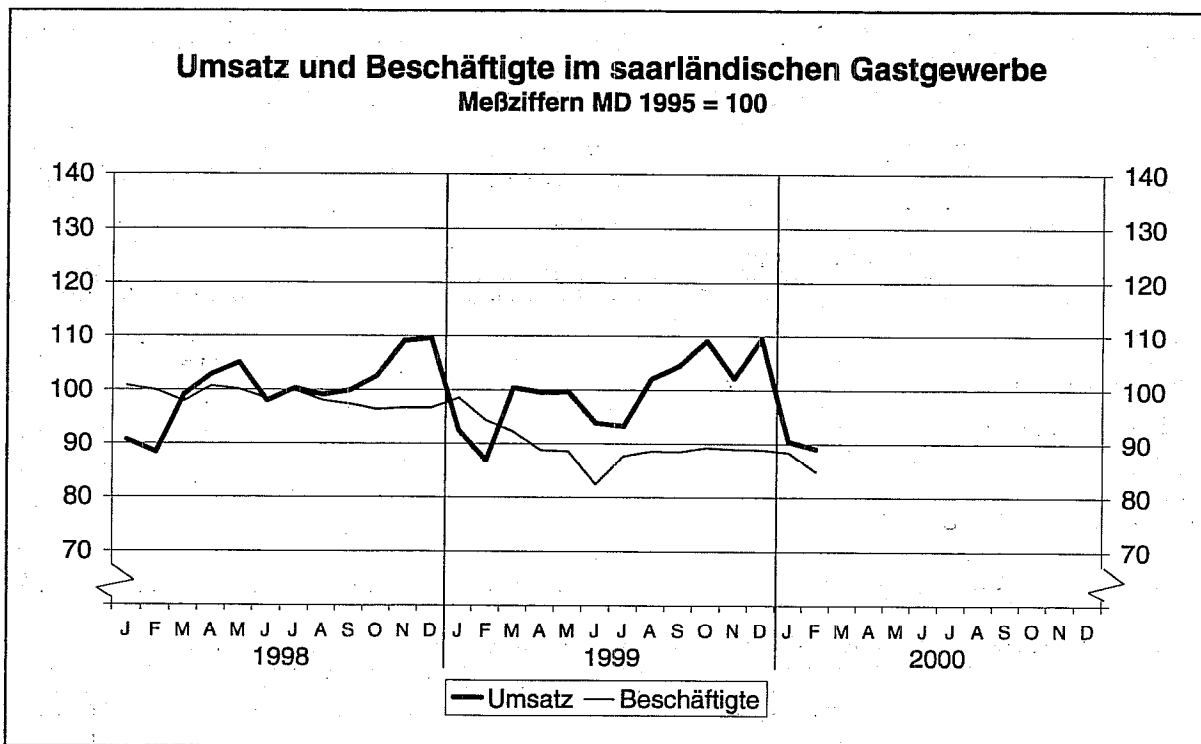


G IV 3 – m 2/2000

Gastgewerbe im Februar 2000

Vorläufige Ergebnisse



Ausgegeben im Mai 2000

Einzelpreis 3,50 DM

© Statistisches Landesamt Saarland, Saarbrücken, 2000.

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Herausgeber: Statistisches Landesamt SAARLAND, Virchowstraße 7, 66119 Saarbrücken, Postfach 10 30 44, 66030 Saarbrücken
Telefon: (0681) 501 5927 - Fax: (0681) 501 5921 - E-Mail: statistik@stala.saarland.de - Internet: <http://www.statistik.saarland.de>

Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe" (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10.11.1978, BGBl. I S. 1 733. Aus der im Jahre 1993 durchgeführten Totalerhebung; der Handels- und Gaststättenzählung, wurden ca. 350 Unternehmen im Saarland repräsentativ ausgewählt, die monatlich nach dem Umsatz sowie der Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten befragt werden. Als Bezugsgröße zur Messzifferberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 1995. Die erneute Umbasierung auf die Durchschnittsgrößen des Jahres 1995 entspricht den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 1995 = 100.

Diese Stichprobe auf der Basis 1995 = 100, die auf den Ergebnissen der Handels- und Gaststättenzählung 1993 beruht, löst die monatliche Gastgewerbeberichterstattung auf der Basis 1994 = 100 ab.

Da die nachträglich eingehenden Meldungen im Interesse einer genauen Ergebnisdarstellung noch verarbeitet werden, können sich die vorliegenden Angaben noch ändern.

1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2000 Messzahlen MD 1995 = 100

Nr. der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Februar 2000	Februar 1999	Januar 2000	Jan. - Febr. 2000	Februar 2000	Februar 1999	Januar 2000	Jan. - Febr. 2000
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995 ²⁾			
55111	Hotels	95,4	83,2	86,0	90,7	91,9	80,9	84,1	88,0
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	94,1	83,5	84,3	89,2	90,9	81,5	82,8	86,8
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	101,6	88,8	98,2	99,9	95,9	84,9	93,1	94,5
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	105,2	98,2	116,7	111,0	99,3	93,8	110,6	104,9
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	97,1	86,2	94,6	95,8	91,7	82,4	89,7	90,7
55401	Schankwirtschaften	72,5	80,5	81,9	77,2	68,3	76,8	77,5	72,9
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	72,7	80,4	82,0	77,4	68,6	76,8	77,6	73,1
555	Kantinen und Caterer	109,0	98,4	116,0	112,5	102,0	94,1	108,7	105,3
55	Gastgewerbe	89,1	84,5	90,2	89,6	84,3	81,0	85,8	85,0

Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juni 1999 neue Preisbasis

2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2000 in Prozent

Nr. der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2000 gegenüber		Febr. 2000 und Jan. 2000 gegenüber	Jan. - Febr. 2000 gegenüber	Febr. 2000 gegenüber	Jan. - Febr. 2000 gegenüber
		Februar 1999	Januar 2000	Febr. 1999 und Jan. 1999	Jan. - Febr. 1999	Febr. 1999	Jan. - Febr. 1999
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1995 ²⁾		
55111	Hotels	14,7	11,0	4,7	4,7	13,6	3,7
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	12,6	11,7	3,5	3,5	11,6	2,5
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	14,4	3,4	5,7	5,7	13,0	4,5
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	7,2	-9,9	5,1	5,1	5,9	3,9
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	12,6	2,6	6,0	6,0	11,2	4,9
55401	Schankwirtschaften	-10,0	-11,5	-1,1	-1,1	-11,1	-2,2
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	-9,6	-11,4	-1,2	-1,2	-10,7	-2,3
555	Kantinen und Caterer	10,8	-6,0	9,4	9,4	8,4	7,0
55	Gastgewerbe	5,4	-1,2	3,7	3,7	4,1	2,5

Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993. 2) Ab Juni 1999 neue Preisbasis

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2000

Nr. der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollzeitbesch.		Teilzeitbesch.			Vollbesch.	Teilzeitbesch.	
		Februar 2000			Februar 2000 gegenüber								Jan. bis Febr. 2000 gegenüber
Messz. MD 1995 = 100			Febr. 1999	Jan. 2000	Febr. 1999	Jan. 2000	Febr. 1999	Jan. 2000	Febr. 1999	Jan. 2000	Jan. bis Febr. 1999		
55111	Hotels	90,6	96,6	82,0	-4,7	-2,7	5,9	-2,6	-18,2	-2,9	-5,0	4,6	-17,6
551	Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	92,8	97,7	86,7	-4,0	-1,3	6,5	-1,5	-15,5	-1,0	-4,7	4,9	-15,5
55301	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	93,9	93,0	94,8	0,0	-1,2	1,7	-2,5	-1,5	-0,0	-1,4	2,3	-4,4
55302	Restaurants mit Selbstbedienung	109,3	114,4	104,1	-6,4	1,8	11,5	-5,4	-20,4	11,1	-5,9	15,3	-22,8
553	Restaurants, Cafés, Eisdielen und Imbisshallen	94,8	97,0	93,1	-0,5	-0,2	7,7	-1,3	-6,8	0,7	-1,6	7,7	-8,6
55401	Schankwirtschaften	67,8	110,4	52,6	-10,8	-7,4	8,3	-2,5	-21,3	-10,7	-8,3	9,7	-17,9
554	Sonstiges Gaststättengewerbe	69,5	108,7	54,5	-10,3	-7,0	9,9	-2,3	-21,4	-10,3	-8,0	10,7	-18,1
555	Kantinen und Caterer	112,7	125,0	105,1	-0,1	1,7	0,6	3,3	-0,6	0,6	-0,9	-0,6	-1,0
55	Gastgewerbe	84,8	102,3	73,8	-4,5	-2,7	7,9	-1,3	-13,2	-3,9	-4,2	7,8	-12,6

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993.